

# Código de ética The Greenpark

La filosofía empresarial de The Greenpark se basa en trabajar bajo el esquema de valores organizacionales como la *integridad, la honradez, compromiso, excelencia, servicio, responsabilidad, flexibilidad, innovación.* y generando *confianza* en nuestros clientes y proveedores. Nuestro objetivo es conducir nuestro negocio de una manera honesta y ética, por lo que hemos desarrollado una política interna que compartimos con ustedes esperando su apoyo e integración a nuestra filosofía:

1. No ofrecemos, ni aceptamos cualquier cosa de valor a cambio del interés de inducir o iniciar relaciones comerciales con nosotros.
2. No establecemos relaciones comerciales ilícitas con ninguna empresa o persona en general.
3. No usamos fondos, servicios, vehículos o equipo de trabajo propiedad de The Greenpark para uso personal no autorizado o para propósitos ilegales o no éticos.
4. Nos esmeramos por cumplir las leyes y regulaciones de los países en donde operamos y las políticas internas de nuestros clientes.
5. No permitimos la inclusión de asientos contables falsos, artificiales o incorrectos en los libros, registros o en los estados financieros de la compañía, por lo que no aceptamos documentación contable falsificada o fuera del marco regulatorio vigente.
6. Estamos comprometidos en mantener un ambiente de trabajo libre de acosos y discriminación de género, origen étnico, incapacidad o religión.

Si usted conoce o tiene algún caso sobre cualquiera de los puntos listados que NO sean seguidos o aplicados por nuestros colaboradores, clientes o proveedores, o si se le presente alguna consulta al respecto, su primer contacto es su supervisor inmediato o la Unidad Administrativa de The Greenpark, donde todos los casos serán manejados confidencialmente.

